

1 de diciembre de 2010

Encuesta sobre Innovación en las Empresas
Año 2009. *Resultados definitivos*

Principales resultados

- **El gasto en innovación tecnológica descendió un 11,5%** en 2009 y alcanzó los 17.637 millones de euros.
- **El 33,9% de las empresas** españolas de 10 o más asalariados **fueron innovadoras en el periodo 2007-2009**. En este porcentaje están incluidas las innovaciones no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 20,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2007-2009.
- Las comunidades autónomas que realizaron un **mayor gasto en actividades para la innovación tecnológica** en el año 2009 fueron **Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco**.
- **Aragón y Castilla y León** fueron las comunidades autónomas que presentaron **mayores tasas de crecimiento** en el gasto en innovación tecnológica.

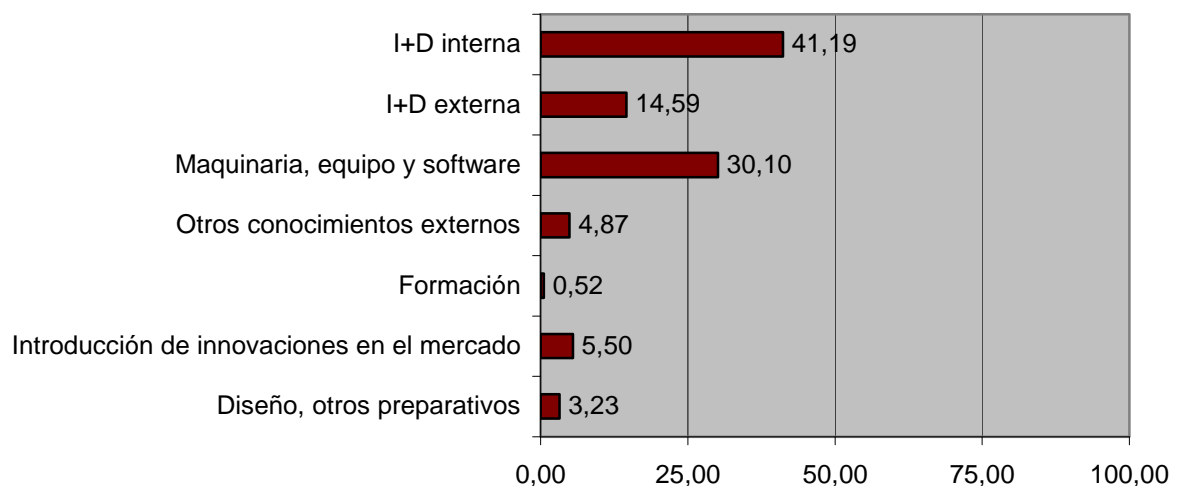
Gasto en actividades para la innovación tecnológica

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 17.637 millones de euros en el año 2009, lo que supuso un descenso del 11,5% respecto al año 2008.

El gasto en innovación tecnológica alcanzó en 2009 el 2,2% de la cifra de negocios de las empresas con actividades para la innovación tecnológica.

Entre las actividades innovadoras destacaron las de I+D, interna o externa (que representaron el 55,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica) y la adquisición de maquinaria, equipo y software para innovación tecnológica (que supuso el 30,1%).

Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2009



En el análisis por sectores de actividad, las empresas de *Telecomunicaciones* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica con un 11,9%, seguidas por las empresas de *Servicios de I+D*, con un 9,5%, y las de *Transportes y almacenamiento*, con un 9,2%.

Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

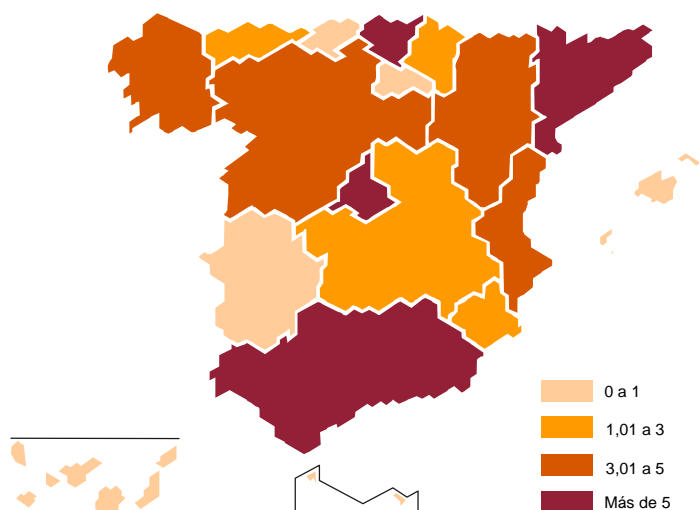
Las comunidades autónomas que tuvieron mayores gastos en innovación tecnológica en el año 2009 fueron Comunidad de Madrid (38,8% sobre el total de gastos), Cataluña (19,8%) y País Vasco (10,1%).

Por su parte, las que presentaron los mayores crecimientos respecto a 2008 fueron Aragón (1,9%) y Castilla y León (0,7%).

Innovación tecnológica por comunidades autónomas.

Comunidades autónomas	Empresas innovadoras en el periodo 2007-2009		Gastos en innovación en 2009 regionalizados		% de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados	Tasa de crecimiento del gasto
	Total	Porcentajes	Total (miles de euros)	Porcentajes		
TOTAL	39.043	20,54	17.636.624	100	14,87	-11,46
Andalucía	4.828	17,23	999.226	5,67	7,87	-5,64
Aragón	1.393	24,55	686.335	3,89	26,04	1,85
Asturias (Principado de)	686	19,22	243.380	1,38	7,82	-29,24
Balears (Illes)	691	14,24	54.922	0,31	6,02	-30,98
Canarias	1.170	15,06	113.962	0,65	6,11	-40,81
Cantabria	487	22,45	102.169	0,58	7,39	-11,20
Castilla y León	1.808	21,72	803.274	4,55	20,35	0,65
Castilla-La Mancha	1.245	17,09	229.305	1,30	8,65	-35,50
Cataluña	8.599	23,61	3.494.868	19,82	11,70	-7,56
Comunitat Valenciana	4.400	20,90	840.951	4,77	8,82	-28,77
Extremadura	465	14,87	50.421	0,29	5,92	-56,39
Galicia	2.082	20,20	706.328	4,00	9,46	-29,57
Madrid (Comunidad de)	5.778	19,65	6.848.209	38,83	17,73	-10,66
Murcia (Región de)	1.091	16,92	211.870	1,20	6,51	-15,50
Navarra (Comunidad Foral de)	802	25,49	400.728	2,27	29,54	-1,79
País Vasco	3.027	28,60	1.780.233	10,09	26,75	-0,61
Rioja (La)	441	27,81	64.962	0,37	12,62	-37,86
Ceuta	24	14,69	2.995	0,02	2,72	203,44
Melilla	24	16,50	2.487	0,01	1,82	309,05

Distribución porcentual del gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas



Empresas innovadoras en el periodo 2007-2009

El 33,9% de las empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2007-2009, incluidas innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

El 20,5% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2007-2009. Este porcentaje se eleva hasta el 22,9% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas.

Empresas innovadoras tecnológicamente en el periodo 2007-2009

	Empresas innovadoras		Empresas EIN	
	Total	%	Total	%
Total	39.043	20,54	43.513	22,90
Agricultura CNAE 01, 02, 03	1.069	15,16	1.187	16,83
Total Industria	14.187	32,39	15.759	35,98
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 05, 06, 07, 08, 09, 19	187	20,24	220	23,87
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 10, 11, 12	2.185	31,71	2.432	35,28
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 13, 14, 15	850	21,78	976	25,03
Madera, papel y artes gráficas CNAE 16, 17, 18	1.529	33,76	1.624	35,85
Química CNAE 20	844	60,12	950	67,63
Farmacia CNAE 21	188	75,05	211	84,18
Cauchos y plásticos CNAE 22	670	36,66	735	40,20
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 23	977	28,11	1.056	30,39
Metalurgia CNAE 24	287	37,24	317	41,19
Manufacturas metálicas CNAE 25	2.146	26,88	2.380	29,81
Productos informáticos, electrónicos y ópticos CNAE 26	399	59,35	427	63,59
Material y equipo eléctrico CNAE 27	467	45,38	531	51,66
Otra maquinaria y equipo CNAE 28	1.150	43,12	1.306	48,98
Vehículos de motor CNAE 29	450	46,92	499	51,95
Otro material de transporte CNAE 30	135	40,50	156	46,96
Muebles CNAE 31	660	26,60	729	29,37
Otras actividades de fabricación CNAE 32	295	30,92	338	35,45
Reparación e instalación de maquinaria y equipo CNAE 33	365	25,53	422	29,51
Energía y agua CNAE 35, 36	189	35,74	208	39,29
Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación CNAE 37, 38, 39	215	27,14	242	30,66
Construcción CNAE 41, 42, 43	4.054	11,22	4.562	12,62
Total servicios	19.732	19,15	22.004	21,35
Comercio CNAE 45, 46, 47	6.559	18,00	7.470	20,50
Transportes y almacenamiento CNAE 49, 50, 51, 52, 53	1.862	18,87	1.986	20,13
Hostelería CNAE 55, 56	1.380	10,66	1.504	11,61
Información y comunicaciones CNAE 58, 59, 60, 61, 62, 63	2.069	43,58	2.320	48,88
Actividades financieras y de seguros CNAE 64, 65, 66	499	33,59	563	37,89
Actividades inmobiliarias CNAE 68	240	15,23	247	15,70
Servicios de I+D CNAE 72	336	77,88	432	100,00
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas CNAE 69, 70, 71, 73, 74, 75	2.483	26,79	2.915	31,46
Actividades administrativas y servicios auxiliares CNAE 77, 78, 79, 80, 81, 82	1.484	11,97	1.520	12,26
Actividades sanitarias y de servicios sociales CNAE 86, 87, 88	2.108	23,41	2.270	25,21
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento CNAE 90, 91, 92, 93	306	12,83	318	13,30
Otros servicios CNAE 85-854, 94, 95, 96	406	16,25	459	18,38

* EIN Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

La innovación de producto en el periodo 2007-2009 representó el 14,9% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 6,8% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 85,1% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras tecnológicamente por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, el 75,1% de las empresas de *Farmacia* y el 60,1% de las empresas de *Química* fueron innovadoras. En el sector servicios destacaron las *Empresas de I+D* (con un 77,9% de empresas innovadoras) y las de *Información y comunicaciones* (con un 43,6%).

Cooperación en innovación tecnológica en el periodo 2007-2009

Un 18,2% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2007-2009. La cooperación tuvo lugar, principalmente, con proveedores (un 49,8% del total), universidades (29,5%) y centros tecnológicos (27,0%).

Cooperación en innovación tecnológica de empresas EIN (2007-2009)

Tipo de socio con el que cooperó	Total	Porcentajes
Total empresas EIN que han cooperado en innovación* en el periodo 2007-2009	7.925	100
Otras empresas de su mismo grupo	1.511	19,1
Proveedores de equipos, material, componentes o software	3.948	49,8
Clientes	1.968	24,8
Competidores u otras empresas del sector	1.550	19,6
Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	2.061	26,0
Universidades u otros centros de enseñanza superior	2.336	29,5
Organismos públicos de investigación	1.254	15,8
Centros tecnológicos	2.137	27,0

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Fuentes de información para la innovación tecnológica

El 10,2% de las empresas consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 9,8% de las empresas consideró que las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores, ...) tuvieron gran relevancia.

Objetivos de la innovación tecnológica

El 42,6% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue incrementar la calidad de los bienes o servicios. El 37,1% señaló como objetivo prioritario el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 43.400 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones tecnológicas e innovaciones no tecnológicas.

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2007-2009).

Las *innovaciones no tecnológicas* comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2007-2009.

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2009).